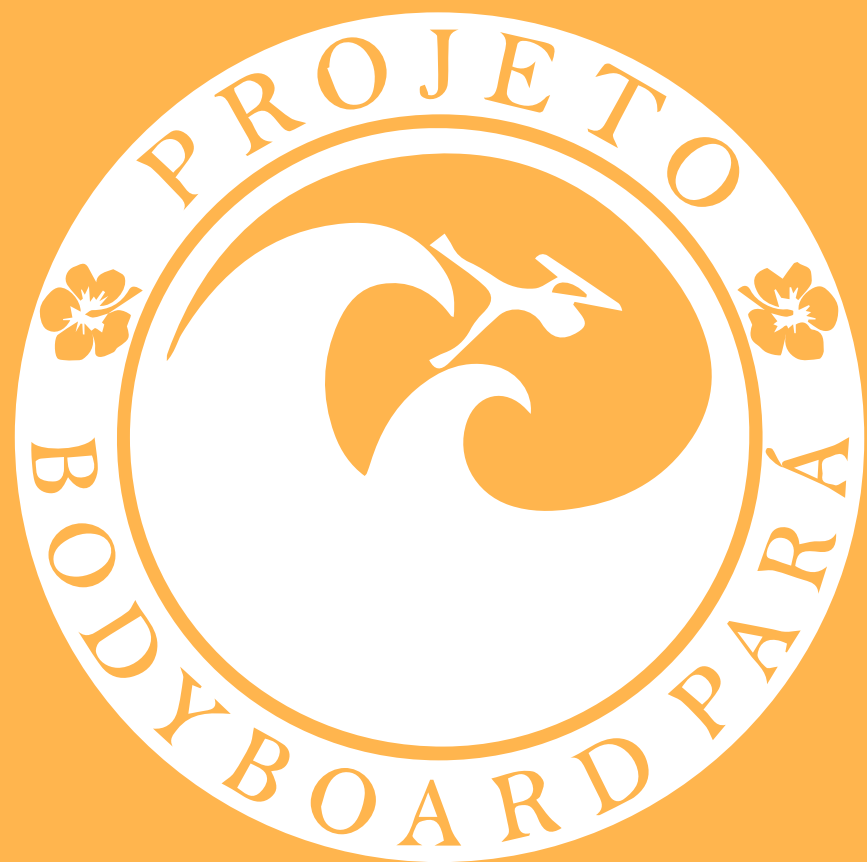


PROJETO Bodyboard Pará



Sobre a INSTITUIÇÃO

O Instituto Alexandra Ereiro – IAE vem desenvolvendo suas atividades desde 2016, tendo como objetivo incentivar, promover e divulgar a modalidade de **bodyboard** no estado do **Pará**, descobrindo assim novos talentos. O instituto concentra seus esforços no desenvolvimento do esporte como ferramenta de **inclusão e transformação**, contribuindo nos aspectos **sociais, emocionais e físicos**, além de **oportunizar o acesso à prática esportiva educacional de qualidade para todos**.





Xandinha

Alexandra Ereiro, mais conhecida como **Xandinha**, é uma atleta profissional de Bodyboard, natural e representante do norte do Brasil, mais especificamente de Belém do Pará. Iniciou sua jornada nas ondas aos 18 anos e, aos 22, já destacava-se como atleta. Foi campeã do Circuito Kpaloa Musas do Bodyboard, Vice Campeã Sergipana, Campeã Paulista Bodyboard Attack, além de outros resultados notáveis.

Alexandra é fundadora, coordenadora e professora do **Projeto Bodyboard Pará** através do **Instituto Alexandra Ereiro**.

Bodyboard

O bodyboard é um esporte aquático praticado na superfície das ondas do mar. A diferença entre ele e o surf é que, neste caso, se usa uma prancha chamada bodyboard, no qual o praticante desliza pela face, pela curva ou pela crista da onda em direção à areia. Por muitos anos, esse esporte foi chamado de morey boogie.



Equipamentos:

- Prancha de bodyboard;
- Leash/Stringer;
- Pés de pato;
- Traje de neoprene.



Sobre o PROJETO

O Projeto Educacional visa oportunizar crianças e adolescentes que não têm acesso ao bodyboard, fornecendo todos os equipamentos necessários para a prática.

Local de Execução



Beira Mar de Salinópolis-PA

Duração do Projeto: 12 meses

Serão **2** turmas de **20** crianças/adolescentes, totalizando **40** beneficiários, que terão **aulas 1x por semana**.

As atividades do Projeto Bodyboard Pará oferecem vestiários, equipamentos e localidade acessível para os beneficiários, além de espaço para atividades fora da água nos dias de chuva.





Valor do Projeto

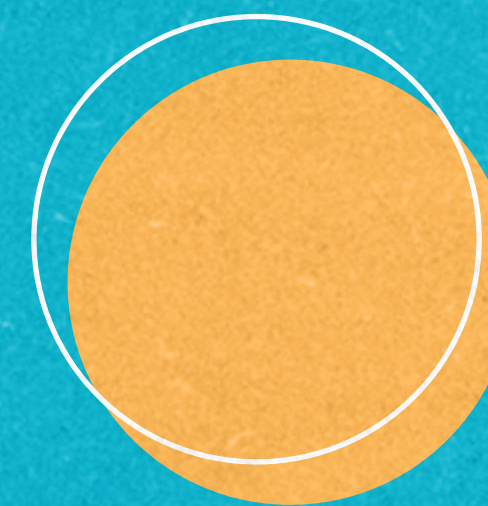
R\$ 346.667,50



Banco do Brasil Agência nº 8697

Conta Corrente (Captação) vinculada nº 42438-2

Período de Captação até: 08/12/2025



Despesas previstas:

- Uniformes (camisetas, bermuda e boné);
- Materiais esportivos/equipamentos (prancha bodyboard, leash, nadadeiras, copinho bodyboard, protetor solar, guarda sol);
- Materiais de consumo (cadeira de praia, cooler térmico, carrinho de carga);
- Divulgação do projeto (banners e faixas)
- Locação de espaço para atividades;
- Encargos trabalhistas.

Como Apoiar



Pessoa Jurídica

Podem destinar até 2% do Imposto de Renda anual devido (desde que tributadas pelo lucro real).



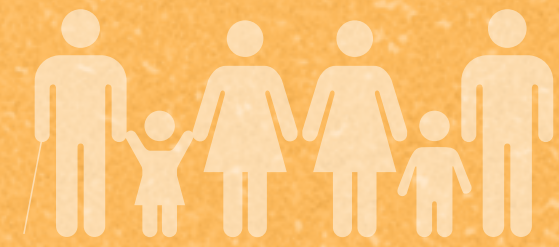
Pessoa Física

Podem destinar até 7% do Imposto de Renda anual devido (declaração na forma completa).

A Lei de Incentivo ao Esporte – Lei 11.438/2006 é uma Lei Federal que permite que empresas e pessoas físicas invistam parte do que pagariam de Imposto de Renda em projetos esportivos aprovados pelo Ministério do Esporte.

Alinhado com os objetivos da ONU

1 ERRADICAÇÃO DA POBREZA



2 FOME ZERO E AGRICULTURA SUSTENTÁVEL



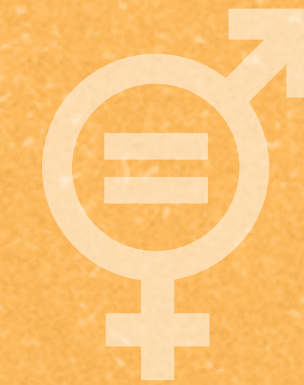
3 SAÚDE E BEM-ESTAR



4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE



5 IGUALDADE DE GÊNERO



6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO



7 ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL



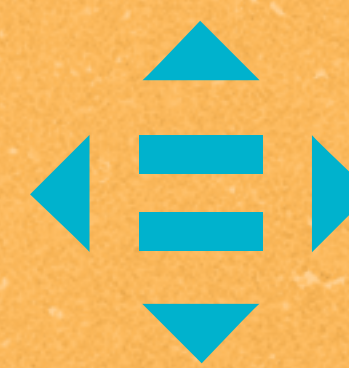
8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO



9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURA



10 REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES



11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS



13 AÇÃO CONTRA A MUDANÇA GLOBAL DO CLIMA



14 VIDA NA ÁGUA



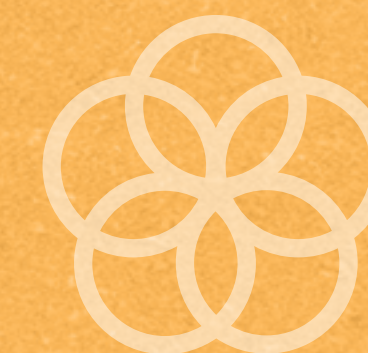
15 VIDA TERRESTRE



16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES



17 PARCERIA E MEIOS DE IMPLEMENTAÇÃO



OBJETIVOS
DE DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL

CONTRAPARTIDAS

IMAGEM

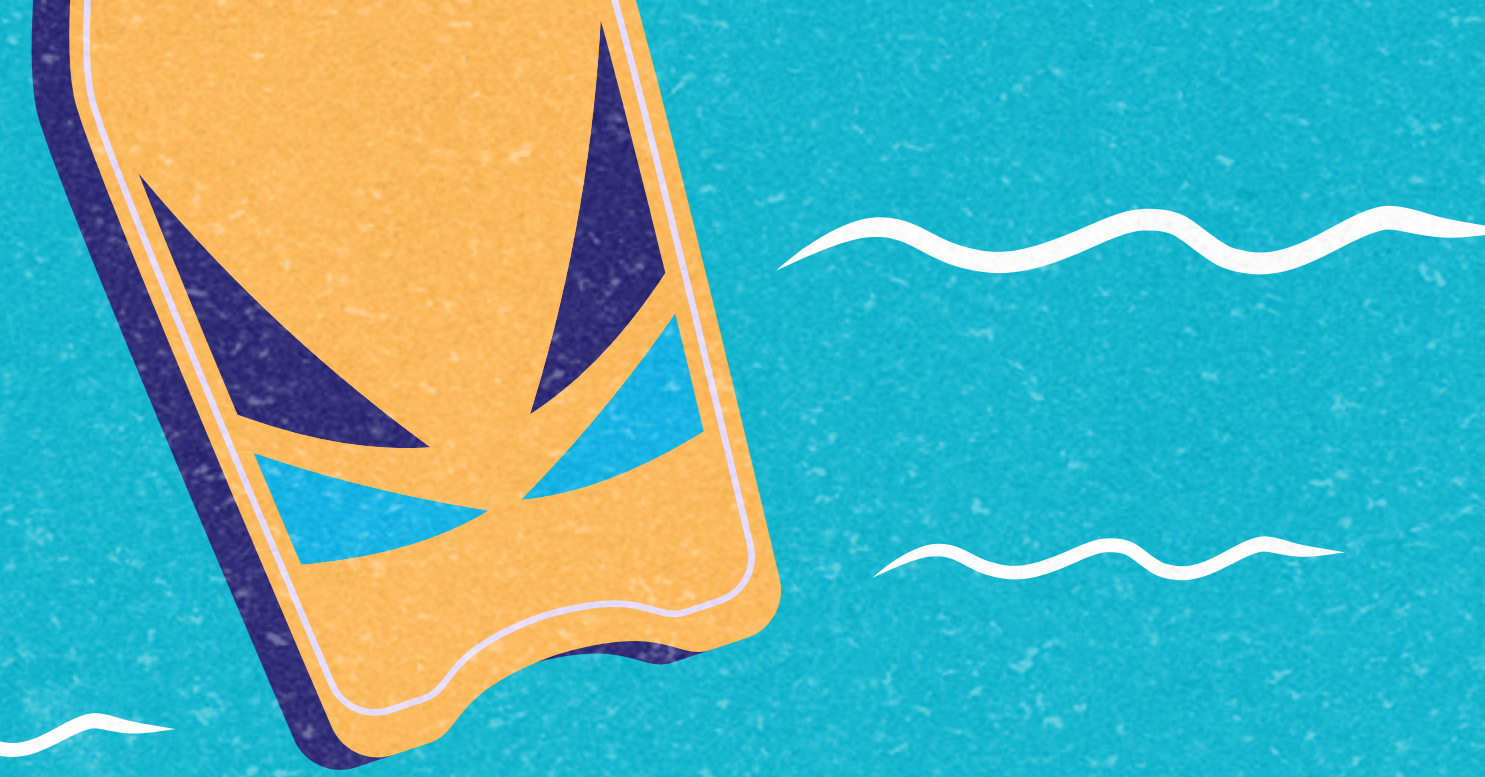
Aplicação da marca do patrocinador em 2 Banners 1,0m X 1,30m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador em 2 Faixas de 4,0m X 0,70m (no local de execução do projeto).

Aplicação da marca do patrocinador nos Uniformes (camisetas e bermuda).

Visibilidade do patrocinador nas redes sociais do projeto (Facebook e Instagram).

CONTRAPARTIDAS



SOCIAL	Ações de sustentabilidade/ Campanhas Sociais.
NEGOCIAL	Menção do patrocinador em ações e palestras realizadas pelo projeto.
	Disponibilidade de receber ação de voluntariado empresarial (ação a combinar em conjunto).
	Disponibilidade para realizar outras ações de ativação da marca do patrocinador.

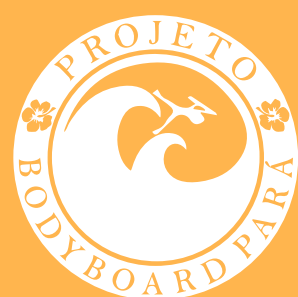




VEM FAZER PARTE DESTE PROJETO!



Valorize
Projetos

-  Vinicius da Silva Alves
-  contato@valorizeprojetos.com.br
-  (51) 3922-0575 / 984534407
-  www.valorizeprojetos.com.br/
-  /valorizecontatos



-  /projctobodyboardpara/
-  /projctobodyboardpara/

